

Die Pandemie hat Veränderungen im Büro, im Homeoffice und in der Gestaltung der eigenen vier Wände beschleunigt. Schon seit einiger Zeit heißt es, die Zukunft sei digital, aus der Ferne und vor allem flexibel. Die Technologie dafür ist vorhanden, doch viele Unternehmen haben sie noch nicht genutzt. Jetzt erkennen sowohl Unternehmen als auch Mitarbeiter die Vorteile der flexiblen Work-from-home-Kultur, so lassen sich Arbeitsplätze neu gestalten. Ideen hat beispielsweise auch das englische Label Established & Sons entwickelt. Design könne in diesem Prozess, so die Marke, eine wichtige Rolle spielen. Im Stau stehende Pendler, überfüllte öffentliche Verkehrsmittel sowie offene Bürotage würden der Vergangenheit ange-

hören. Radikal neu gestaltete, flexible Arbeitsbereiche seien gefragt, neue Verbindungsorte, ergonomische, platzsparende Design, die sowohl ästhetisch anspruchsvoll sind als auch das Wohlbefinden stärken, wie beispielsweise die neue, flexible und kreative Grid-Kollektion: das Gerüst des Grid-Systems ist ein farbenfroher Raum innerhalb eines Raums und bietet die Basis für modulare Sitzmöbel, Regale, Tische und Bildschirme, die auf unterschiedliche Weise integriert werden können, um eine spielerische und multifunktionale Umgebung für informelle Besprechungen und Präsentationen zu schaffen oder einfach nur zu entspannen.

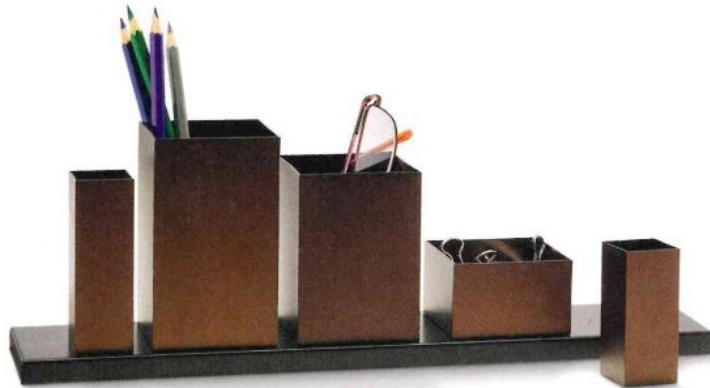
[www.zufunftsinstitut.de](http://www.zufunftsinstitut.de)

[www.establishedandsons.com](http://www.establishedandsons.com)



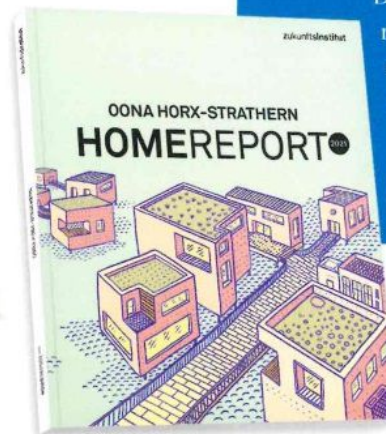
## RELAXEN

Ob Videokonferenz oder Feierabend-Lektüre, der Fatboy Sessel lädt zum Verweilen ein



## ELEGANZ & ORDNUNG

„Theo“ der flexible Office Butler von Philipp



## IN KÜRZE

Das Zuhause wird neu eingerichtet und verschmilzt zunehmend mit dem Büro. „Hoffice“ nennt Autorin Horx-Strathern diesen neuen Trend. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sind gefragt!

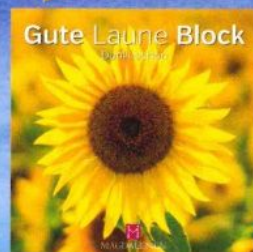
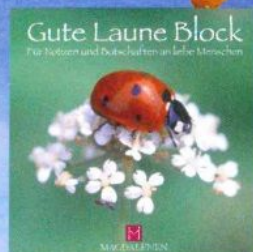
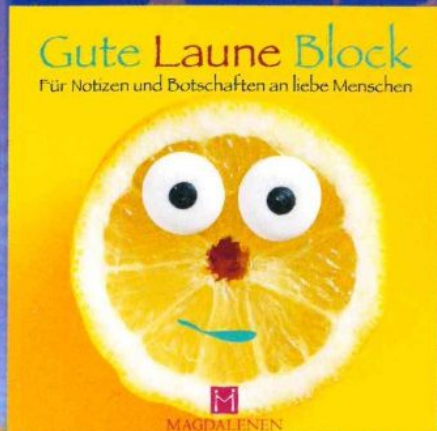
## TRENDS 2021

Im neuen Homereport zeigen Horx-Strathern und das Zukunftsinstitut neue Trends

Anzeige

Geschenke für sich selbst und andere ...

Gute-Laune-Blöcke zaubern ein Lächeln in den Alltag



Schöne  
Kalender  
Postkarten  
Anlasskarten  
Gute-Laune-Blöcke  
aus dem  
Magdalenen  
Verlag

Gute-Laune-Blöcke mit Anlass.  
48 Kärtchen, individuell gestaltet, 5,95 €  
Gute-Laune-Blöcke ohne Anlass.  
96 Kärtchen, individuell gestaltet, 7,95 €

Gleich direkt bestellen bei:  
MAGDALENIEN VERLAG  
[www.magdalenen-verlag.de](http://www.magdalenen-verlag.de)

